

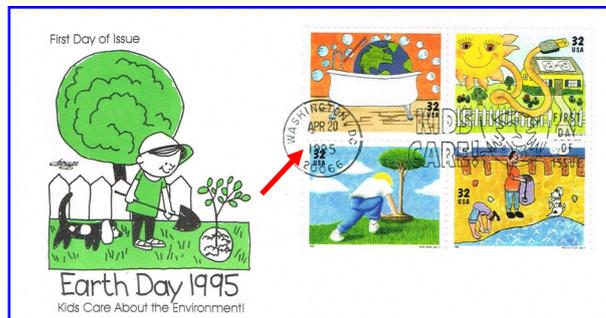


L'HYGIÈNE BUCCALE (SUITE)

Sans bonne hygiène dentaire,
il n'y aura pas de longue survie à la denture.
Il est donc bon de le rappeler à satiété !

Etats-Unis - FDC (1995)

La Journée de la Terre



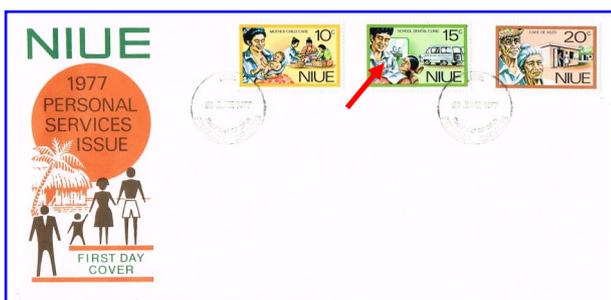
Même le Terre se brosse...!

Allemagne - Flamme (1994)

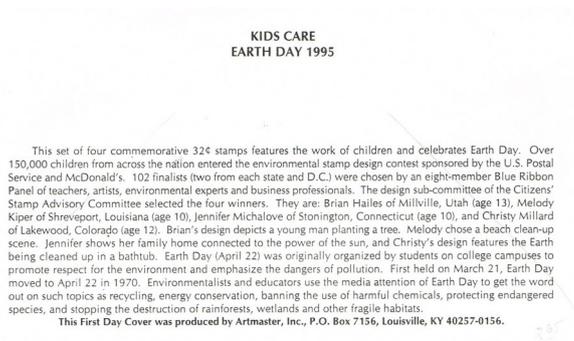


*Après manger,
ne pas oublier de se brosser les dents.*

Niue - FDC (1977)



La prévention dentaire à l'école.



Pays-Bas - FDC (1954)

Timbres pour les enfants.

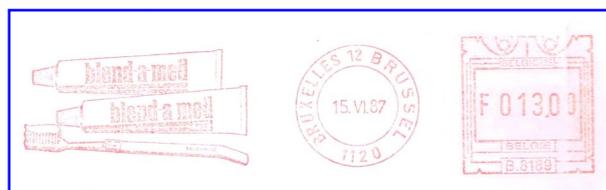


Fillette se brossant les dents.

Hongrie - (± 1900)



*Ancienne belle carte postale avec publicité
pour le meilleur dentifrice Kalodont.*



Flamme postale des Pays-Bas(1987)



L'HYGIÈNE BUCCALE (SUITE)

Australie - FDC (2002)

Le magicien avec le chat à queue en brosse à dents.



THE MAGIC RAINFOREST

The Magic Rainforest is a new Australian fantasy especially written for Australia Post by well-known author, John Marsden. Beautifully illustrated by Heather Potter and Mark Jackson, The Magic Rainforest is about Sam and his friend Naomi who are charged with bringing back some water from a spring deep in the forest where the purest water on Earth runs from a crack between the rocks. The water is for Sam's grandfather who is old and preparing himself for death. On their journey through the forest Sam and Naomi meet a Bunyip covered in barnacles and starfish who is deaf, very slow-moving and has a dreadful booming voice; a Fairy who glitters and sparkles, shimmers and shines and loves blackberries; a Gnome decorated in jewels, brandishing a sword, and demanding gold and diamonds, rubies, jewels and travellers' cheques; a very cunning Goblin who smells like a wombat that's been dead for a fortnight and carries a stock whip; a sinister Wizard around whom the air crackles and dreadful things may happen; and lastly a beautiful and ethereal Sprite who guards the magic spring.

Stamp and minisheet illustrations: Mark Jackson and Heather Potter
Cover design: Australia Post Design Studio
auspost.com.au/magic

Salvate i denti dalla carie!

Odontalbos
LANCEROTTO
DENTIFRICO SUPERIORE

IL PIÙ EFFICACE = IL PIÙ GRADEVOLE

Si vende in tutto il mondo
L. I. M. LANCEROTTO - VICENZA (Italia)

Pro-phy-lac-tic

Il migliore spazzolino da denti del mondo. Pulisce fra dente e dente e non ne spazzola solo la superficie.

In vendita nelle migliori farmacie e profumerie.

Depositi generali per l'Italia:
FARMACIA INGLESE ROBERTS - FIRENZE

DENTI PULITI DENTI SANI

Autentico solo se nella scatola gialla.

Italie - Publicités

Date il buon esempio

Una bocca sana è un elemento essenziale per il mantenimento di una buona salute. Abituate i vostri bambini a pulirsi i denti due volte il giorno con Binaca, pasta ed essenza dentifricia al solfo-nicotelario. Una bocca sana e pulita è indice di una perfetta educazione igienica.

BINACA

Corée - Entier postal

Belles dents, Société saine

우편엽서

보내는 사람

받는 사람

고유적어 건강사회

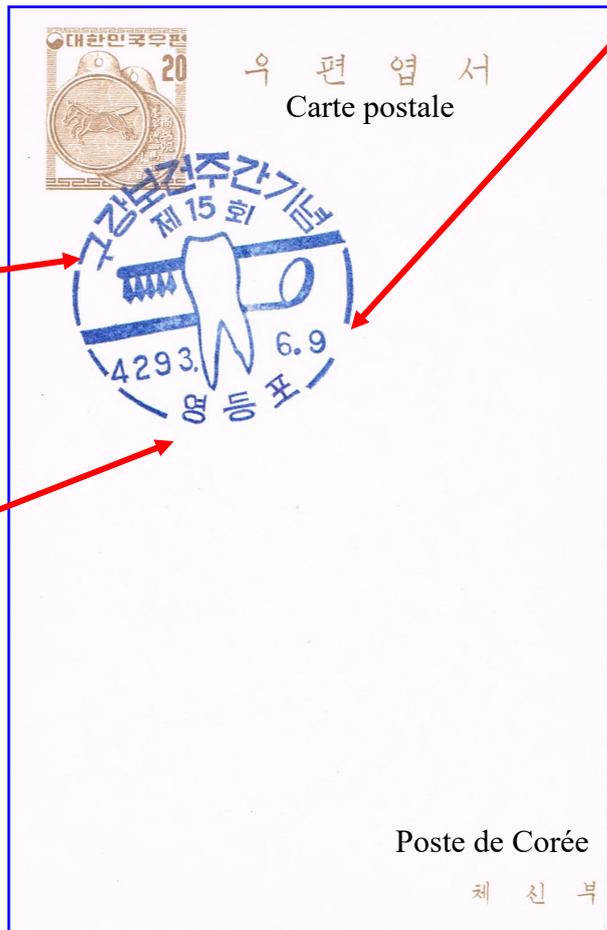
94 세계구강보건의 해 기념

En commémoration de la 94^{ème} année de la Santé Dentaire.



Corée.

Le timbre pourpre de cet entier, d'une valeur 20 won (carte de 4 grammes en service intérieur) montre une médaille avec un cavalier à cheval (édition 1951)



구강보건주간기념

Commémoration du 15^{ème} anniversaire de la Semaine de la santé buccodentaire.

영등포

Séoul (bureau de poste).

4293 6.9 : Date.

La première Corée, Gojoseon, a été créée à Pyongyang (Corée du Nord) en 2333 avant notre ère. L'année **4293** correspond donc à 1960.

6 : mois de Juin

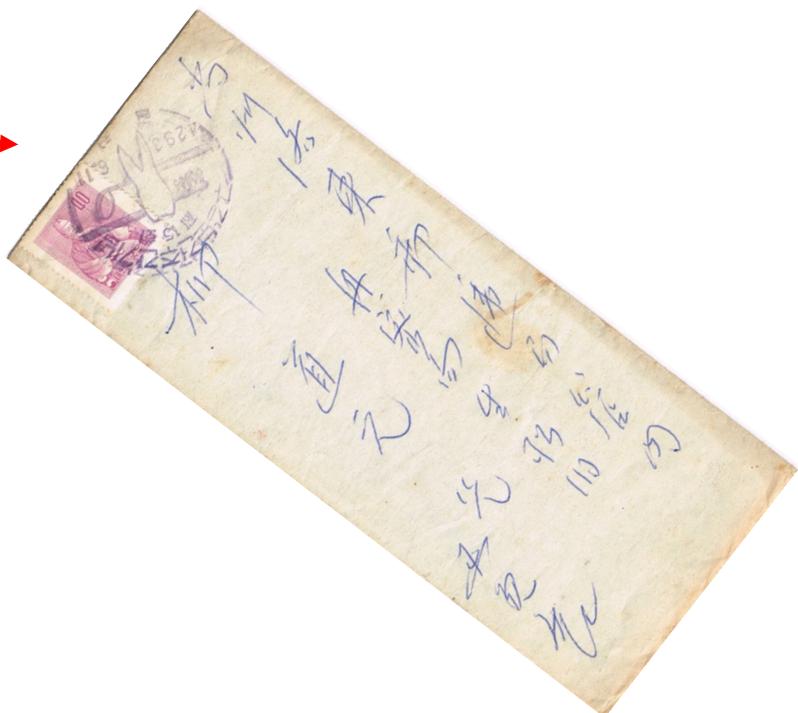
Le 6 symbolise la poussée de la 1ère molaire permanente très importante pour la stabilité de la denture future de l'individu.

9 : le 9 Juin est le jour de la Santé buccodentaire en Corée. 9 signifie aussi la Bouche : On traite non seulement les dents, mais aussi la bouche et récemment le visage a aussi été impliqué dans le travail du Dentiste.

*Entier - Corée (1960)
Cachet avec
molaire, miroir et brosse.*

*Merci à mon Confrère et Ami
Hoon,
de Corée, pour la traduction et
l'interprétation du cachet.*

*Lettre avec
cachet identique
mais datée du 6.11.*





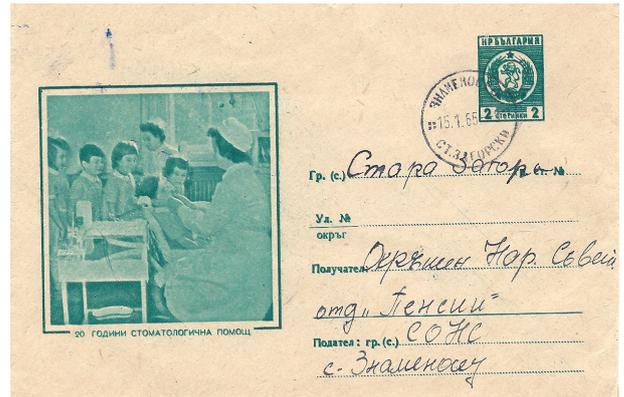
Bulgarie - Entier postal 1965

Belgique - Publibel 1943

Gibbs : demeure l'as de la qualité.



Publibel n° 508 avec complément de timbre de 25 c. pour l'étranger - Timbre de 50 c. petit sceau de l'État (1933-1935) - Cachet postal 1943 & cachet de censure allemande.



Les visites scolaires préventives sont obligatoires. Elles permettent de suivre la croissance des enfants.

Russie -

Carte de publicité du dentifrice Chlorodont



Belize (1974)



W. Wrigley est le fondateur d'une célèbre compagnie de chewing-gum, dont on connaît l'action bénéfique contre la plaque dentaire, surtout après les repas.

Tchécoslovaquie - Entier postal 1953



L'examen de la dentition détecte si la croissance est normale.

C'est l'un des actes prioritaires de cette visite.

Allemagne - Flamme 1962





Tahiti - Le brossage des dents est surtout une fonction essentielle de l'hygiène bucco-dentaire quotidienne.



Flamme Port Payé - " A Tahiti je me brosse les dents."

A Papette le brossage des dents est recommandé par le Service d'Hygiène Dentaire.

Maldives (2002)



L 'Ours,
l'ami des
enfants,
est aussi
infirmier,
docteur
et même
dentiste..
Et il se
brosse
aussi les
dents !



L'HYGIÈNE BUCCALE (SUITE)

Japon - Entier avec cachet temporaire (2005)



La brosse à dent est un outil indispensable à l'hygiène bucco-dentaire.

Autriche - 1980



175 ans d'hygiène en Autriche.

France - carnet de timbres (1924/1926)



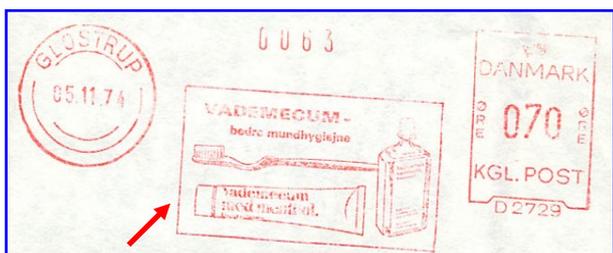
Encore un duo gagnant !
Camée chiffre gras 40c vermillon
(Type I) n° 194b.

Deux vignettes.

Tchécoslovaquie



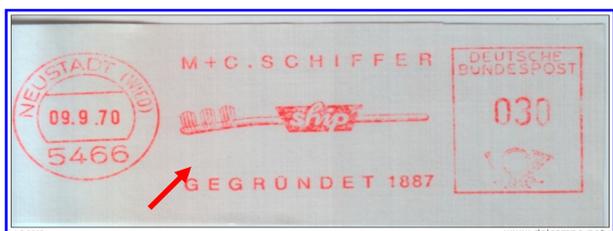
Danemark - Flamme (1974)



Le kit complet d'un brossage parfait.

Danemark

Allemagne - Flamme (1970)



Une brosse multi-touffe pour un bon brossage.





Italie - Busta Lettera Postale (BLP) - 1906

Pour calmer cette douleur, le dentiste prescrit des antalgiques .



1- Le timbre-poste est le 10 c. rose, Vittorio Emmanuele III. (profil gauche typographié)
Dessin : N. Leoni.
Gravure : A. Repettati (1906).

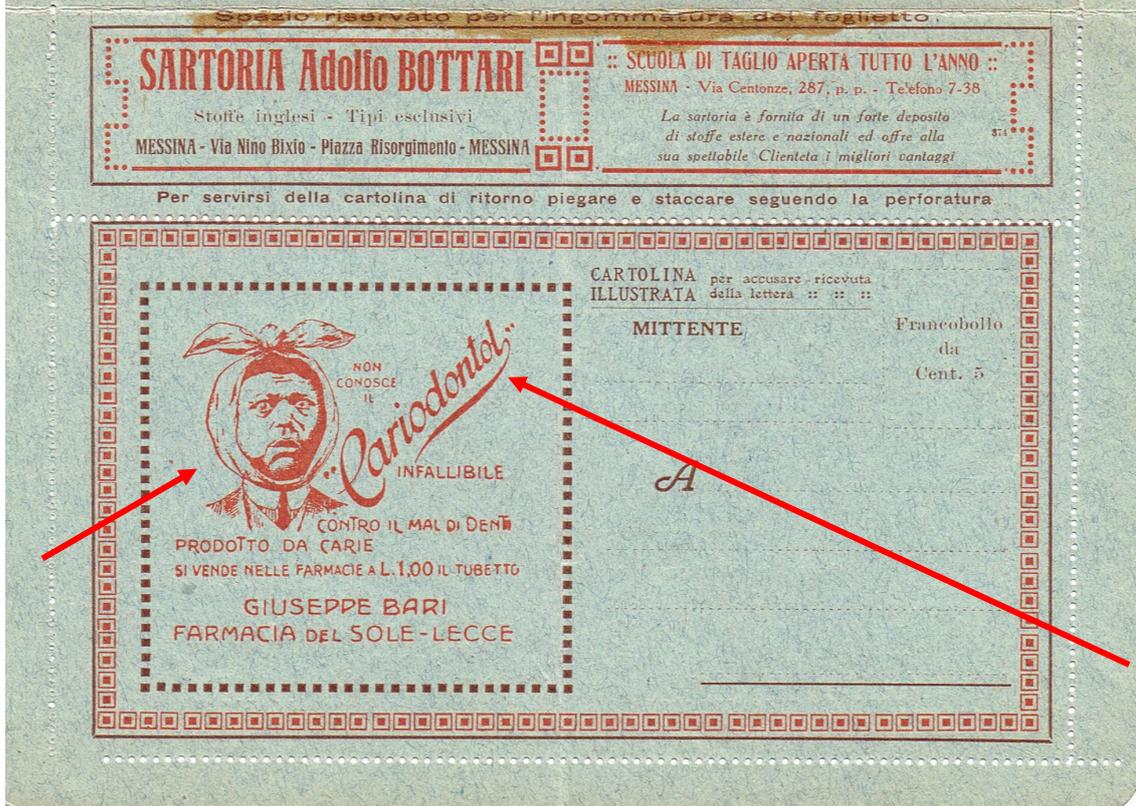


2- La surcharge noire est une litho. II (type II) : en effet, la litho I (type I) était bleue tout comme la typographie II (type II).

3- L'imprimeur de la BLP est La Tipografia Selecta de Rome (serie Nazionale et porte le numéro 34.)

4- Vendue avec cette seule faciale, cette BLP se présentait avec le timbre-poste, toujours à 10 c. Le tarif à 10 centime est celui

des imprimés. Elle devait circuler ouverte (non gommée) pour bénéficier du tarif imprimé.



" Cariodontol " INFAILLIBLE (sic !) contre le mal de dents."



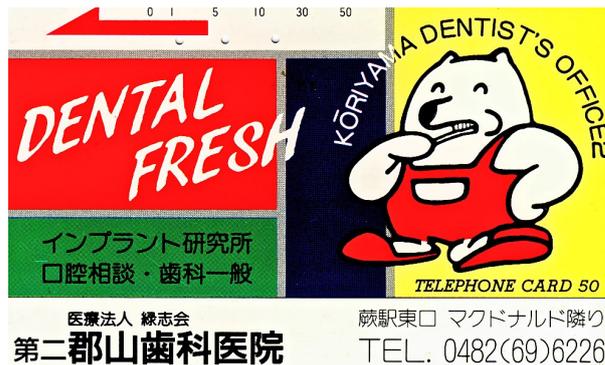
L'HYGIÈNE BUCCALE (SUITE)

Cartes de téléphone.

Brésil



Chine



Japon

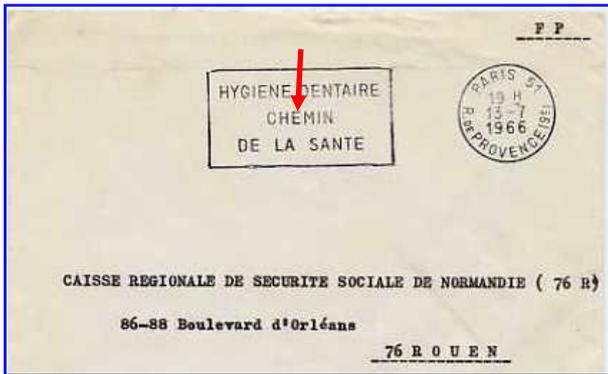


Canada





France - Flamme temporaire (1966)

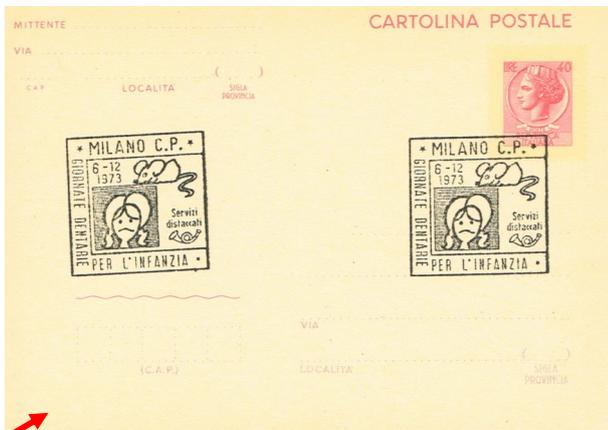


FP : Franchise Postale. Les Organismes de Sécurité Sociale avaient la FP vers les assurés jusqu'au 1.04.86 et les assurés en retour jusqu'au 30.01.87 Il n'y a jamais eu à proprement parler de Franchise postale pour la Sécurité Sociale, mais bien de Dispense d'Affranchissement et elle versait un montant forfaitaire pour le courrier.

La prévention incite à avoir une hygiène dentaire pour que chacun garde son acquis santé global.

Italie - Entier (1973)

Un examen précoce permettra une future bonne denture chez l'adulte.



Cachet temporaire du 6-12-1973 sur entier d'usage courant en Italie au type "monnaie syracusaine" à 40 lire.

Journée dentaire de l'enfant.

Allemagne - Flamme - 2002

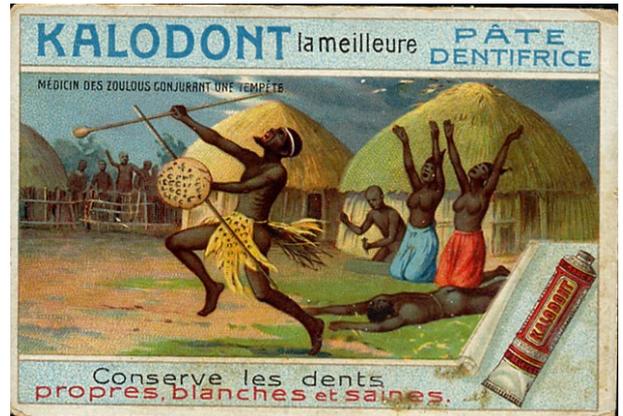


" De belles dents saines pour toute la vie. "

Belgique - Vieux carton de publicité

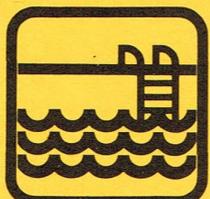


Chromos publicitaires.





COMMENT PREVENIR LA FRACTURE DES DENTS



utiliser l'échelle pour sortir de la piscine



contrôler votre planche à roulettes. ne pas pousser un camarade sur sa planche ou ses patins



ne pas pousser un camarade qui boit à la bouteille et ne pas frapper ce qu'il porte à la bouche



éviter les croche-pieds dans la cour de l'école et à la sortie



ne pas grimper sur un arbre ou un mur humide



rester assis sur une balançoire en action. ne pas se mettre sous une balançoire en mouvement



porter toujours un casque sur une moto, un scooter ou une mobylette



ne pas pousser un patineur ou un skieur les batons à la main



rouler avec prudence à bicyclette, ce n'est pas un jouet



ne pas jeter de cailloux ou d'objets sur un camarade



ne pas courir le long d'une piscine et ne pousser personne dedans



ne pas s'asseoir à côté du conducteur dans un véhicule automobile sans ceinture de sécurité

suivez ces conseils de l'Association Française d'Odonto Stomatologie Préventive

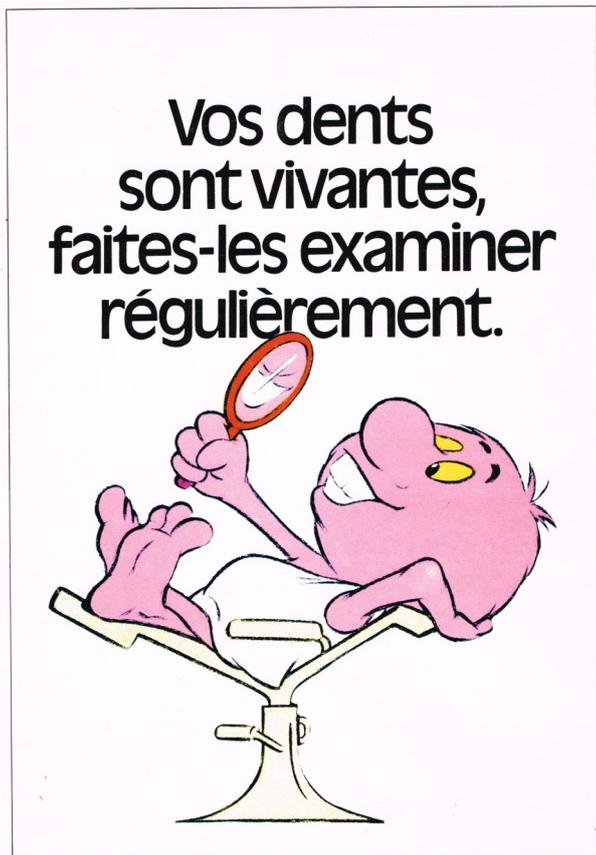
D^r H.A. MAXMEN & D^r M.R. SCHOUKER

IMP. O.M. 77 OZOIR LA FERRIERE

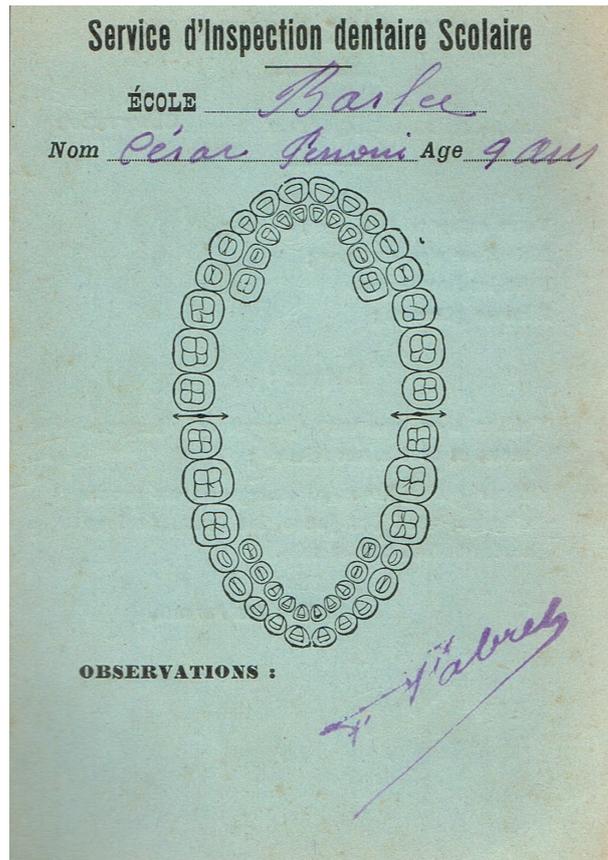


France - La Santé de l'Homme (1978)

Belgique - Carte de prévention scolaire.



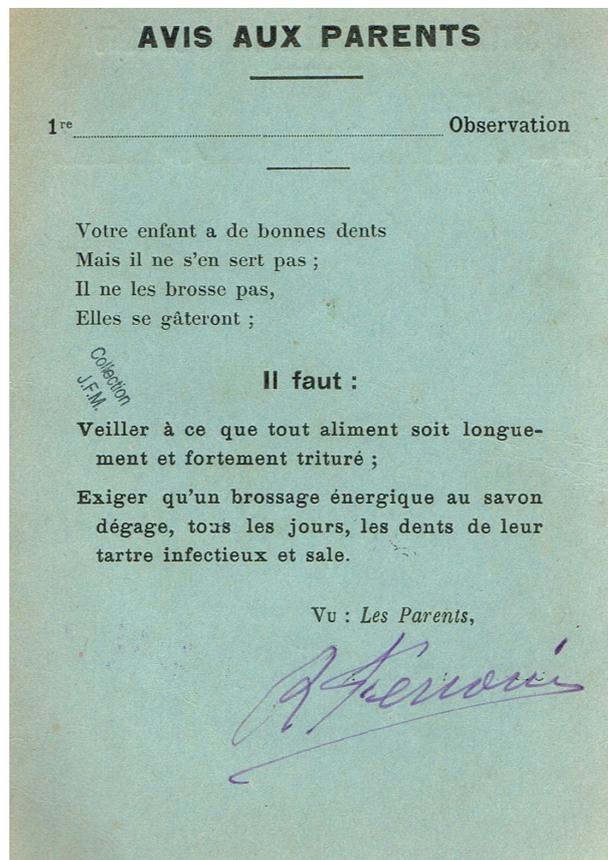
COMITÉ FRANÇAIS D'ÉDUCATION POUR LA SANTÉ - 9, RUE NEWTON, 75116 PARIS - TÉL. 723.72.07
 Cette affiche a été réalisée avec le concours du Ministère de la Santé et de la Famille et des Organismes de Sécurité Sociale.



Chine - Entier postal avec n° de loterie (2007)



Hôpital de Stomatologie Municipal de Guilin.





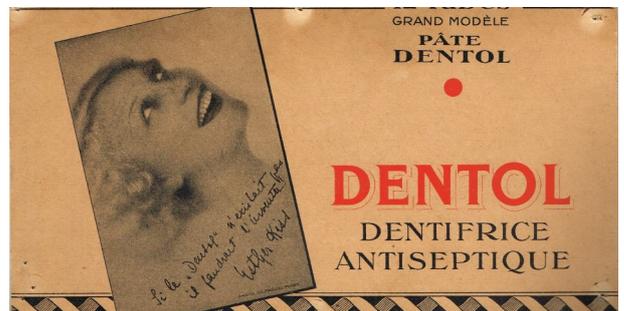
L'HYGIÈNE BUCCALE (SUITE)

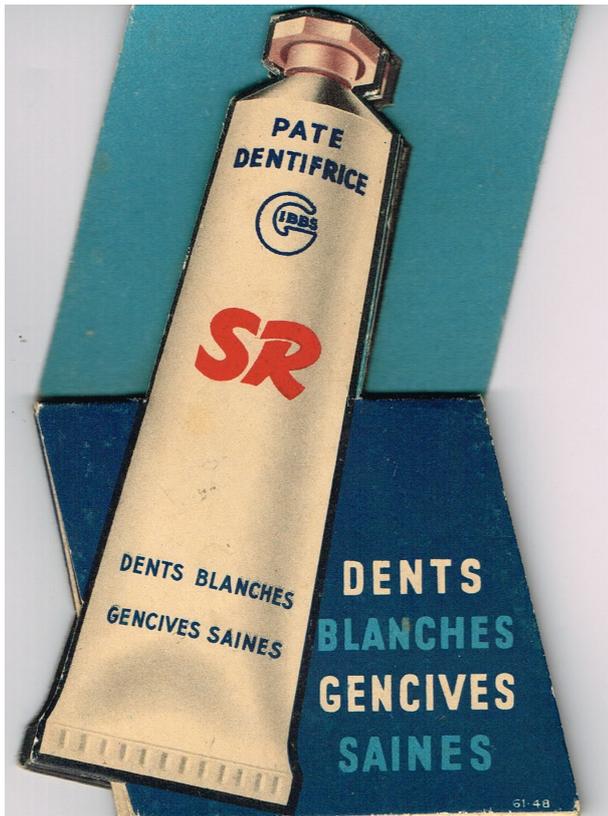
Publicités sur buvard.

États-Unis - L'hygiéniste dentaire au fauteuil.

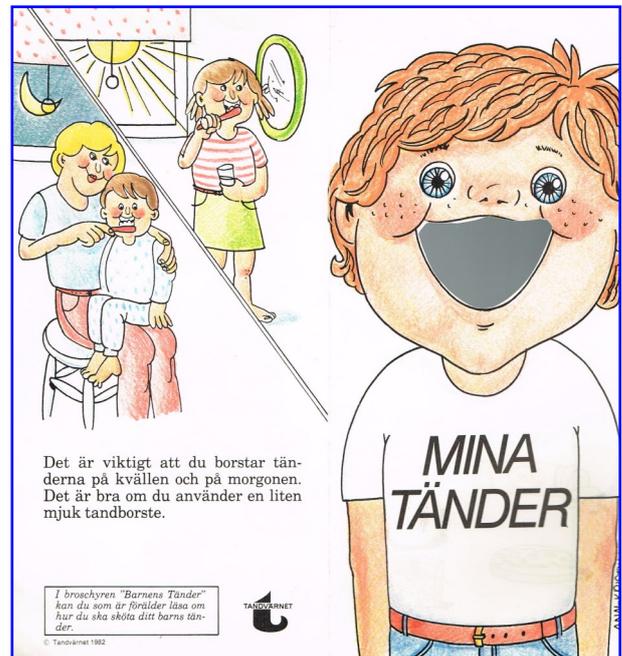


Autres anciennes publicités.

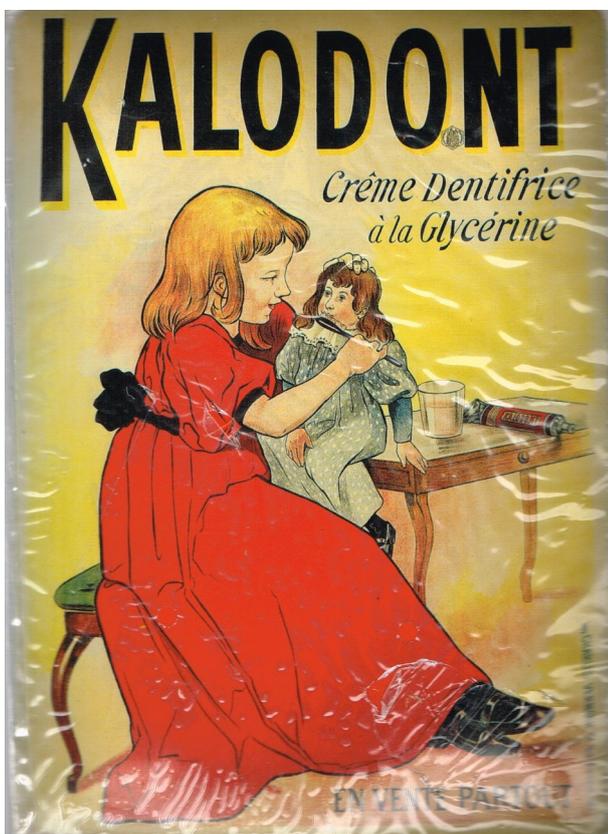




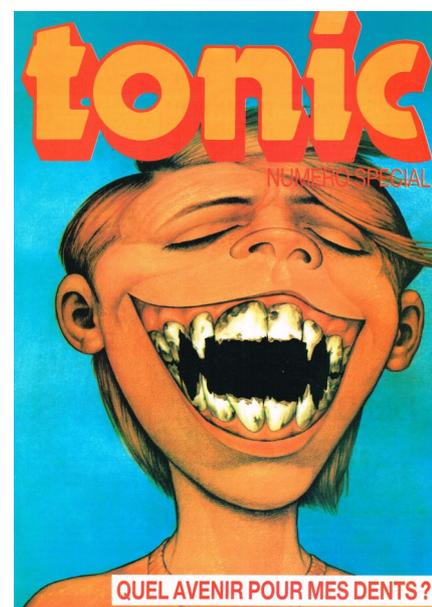
Danemark - affichette de prévention



Publicité sur métal

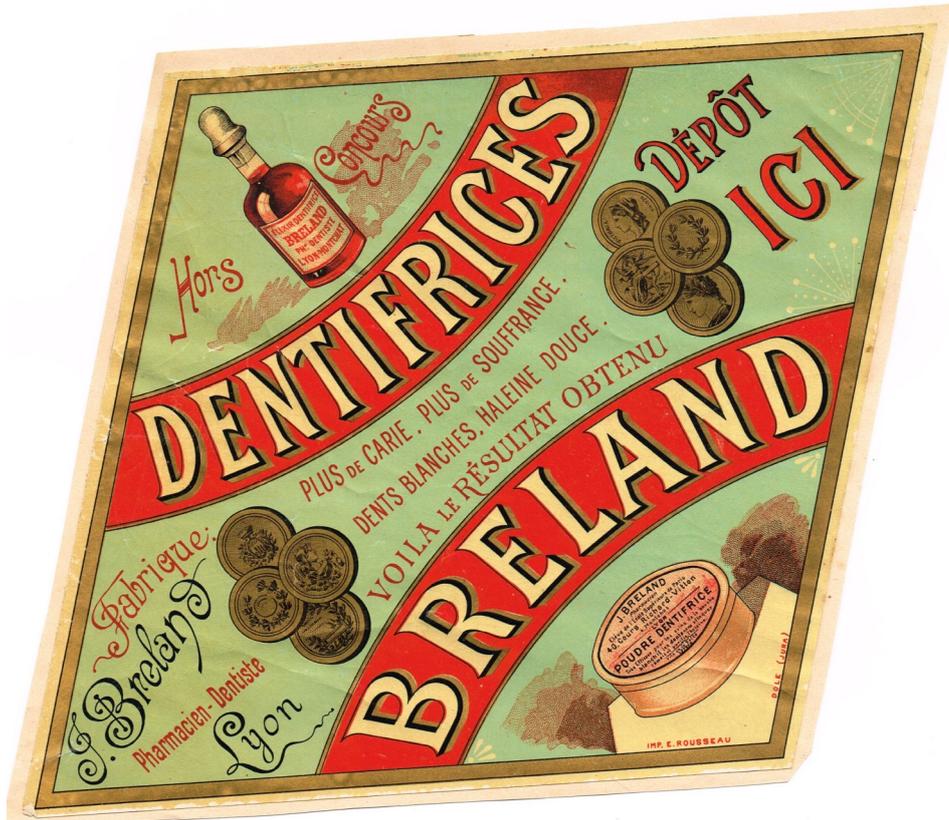


Belgique - Quel avenir pour mes dents? (1985)

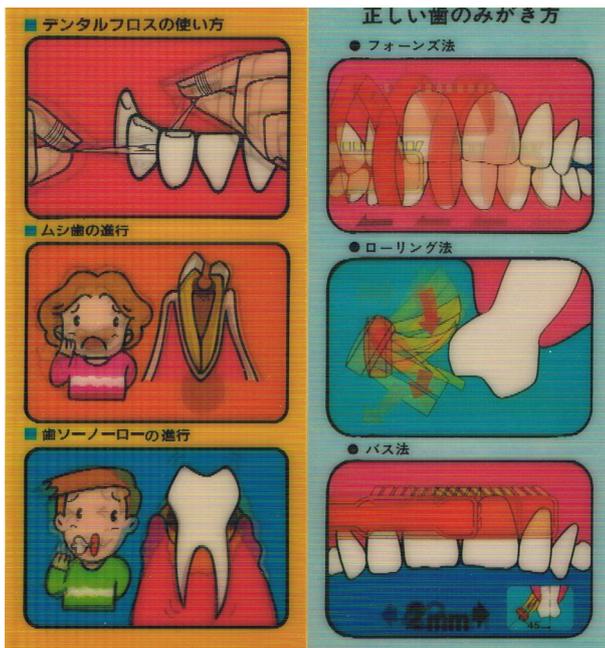




Très beau chromo de publicité pour les dentifrice Breland. (31 x 23 cm)



Japon





Vignettes - Pêle-mêle



Tchécoslovaquie

Vignettes de boîtes l'allumettes.

Danemark

Autocollants.



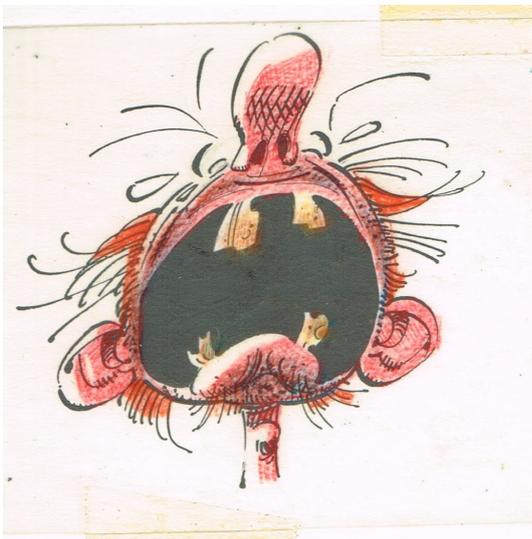


Belgique : divers dessinateurs bien connus

France - Le Congrès de l'ADF (2012)



Esquisse de Peyo (1981)



*Je serais plus beau
si j'avais soigné mes dents !*

Esquisse de Jannin (1981)



Esquisse de Franquin (1981)



Togo - OMS (1988).



*La santé pour tous
Tous pour la santé*

40^{ème} anniversaire de l'OMS (1948-1988)



L'HYGIÈNE BUCCALE (SUITE)

Allemagne



Cendre de vigne - Lotion dentaire à base de vin

A base de vin et de cendre de prunier suivant une recette originale d'Hildegarde de Bingen, voici une préparation surprenante pour le soin dentaire. Utilisation : se brosser les dents avec un peu de lotion. Laisser agir une à 2 minutes. Se rincer la bouche. Ne pas avaler.



Dieu a révélé à une religieuse allemande, Sainte Hildegarde de Bingen (1098-1179), les secrets de sa création. Visionnaire depuis sa petite enfance, Hildegarde est devenue religieuse.

Iles Cayman - FDC (1982)



Même les scouts n'oublient pas d'emporter dans leur sac à dos leur brosse à dents et visite préventive chez le Dentiste !

Iles Cook

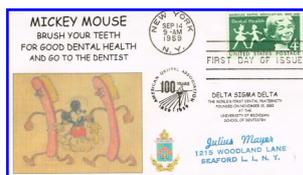


Semaine de la Santé Dentaire.

États-Unis (1959)

Encore quelques FDC pour compléter la Santé Dentaire. (Vol. I-p206).

L'ADA n'a pas lésiné sur l'édition de ses FDC ! Il faut se rappeler que près de 120 millions de timbres avaient été édités.



France

Carnet de timbres avec vignette publicitaire 'Gibbs'. Ce bloc n'a jamais été monté sur sa couverture.



Cachet du 11 mars 1927 annulé par l'agence postale.

États-Unis





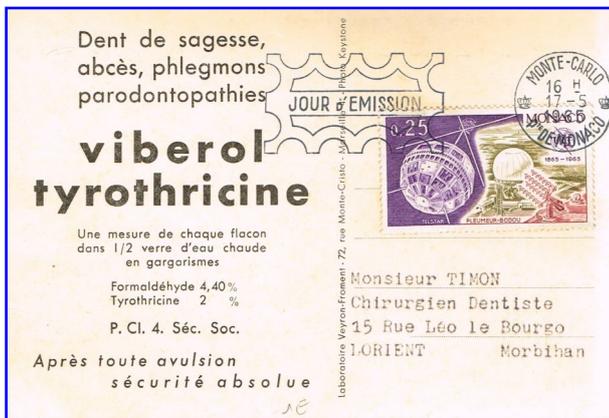
Timbre avec publicité au verso

Afrique Équatoriale Française



Le Viberol Tyrotrycine est un bain de bouche désinfectant commercialisé en 1957 par les Laboratoire Veyron de Marseille.

Les timbres ont été adressés aux médecins, à titre publicitaire, dans les années 1960.



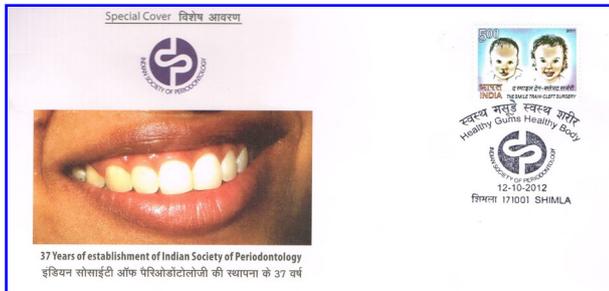
The first dental institution of the capital made its beginning as Dental Wing of MAMC in 1983. The institution has emerged as a Centre of Excellence with contemporary infrastructural facilities. The mission of the Dental Hospital is to provide affordable, comprehensive and high quality oral health care facilities to general public in state of the art settings.



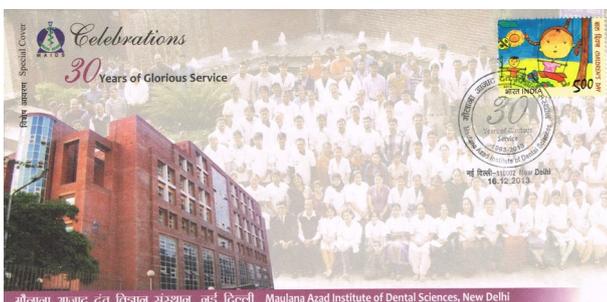
Dental Education in South India was started on 10th August 1953 at Dental wing of Madras Medical College. The only Government Dental college of Tamilnadu which caters the entire public of TN, A.P. parts of Kerala, and Karnataka with quality Dental Education and delivers Dental Treatments like Extractions, Fillings, Dentures, Minor and Major Oral Surgeries including Dental Implants, celebrates the Diamond Jubilee from 10th August 2013.

Inde

Deux petits éventails publicitaires, très finement dessinés.



The Indian Society of Periododontology is a non-profit making association of Periodontists of India formed in year 1975 with the primary aim of promoting and enhancing the knowledge and science of Periodontology in India with a membership strength of over 1600 representing diverse areas and designations across the country and is one of the most represented dental specialty organisation in India.





L'HYGIÈNE BUCCALE (SUITE)

Taiwan



中華民國七十一年
交通部郵政總局發行
DIRECTORATE GENERAL OF POSTS
REPUBLIC OF CHINA 1982

71-6

一、發行日期：七十一年五月四日
二、套 號：普二八九
三、面值及數量：二元 五百萬枚
三元 二百萬枚
十元 二百萬枚
四、全張枚數：一百枚(十張十)
五、用 紙：國產壹面上膠郵字冰紋紙
六、印 法：平凹版
七、齒 孔：十三度半

1. First day of issue.....May 4, 1982
2. Set number.....Crtd. 289
3. Denomination and quantity issued.....NT\$ 2 5,000,000
NT\$ 3 2,000,000
NT\$10 2,000,000
4. Stamps on each sheet...100 stamps (10x10)
5. Paper used.....Locally-made mat finished, water-marked stamp paper with gum
6. Process.....Deep etch offset
7. Perforation.....13½

國民保健郵票——口腔衛生
DENTAL HEALTH POSTAGE STAMPS



為配合推廣國民保健運動，並提高國人對口腔保健之認識，特以口腔衛生為題材，印製郵票一套，於民國七十一年五月四日牙醫師節發行。

口腔是維護全身健康之第一關，而牙齒則為口腔之門衛，可見牙齒對人體健康之重要。然國人常有「牙痛不是病」之錯誤觀念，致齲齒罹患率居慢性病之首。尤宜注意潔牙之道並定期檢查，以保牙齒之強健，口腔之衛生，並維身體之健康。

A bright smile is a sign of good health. Proper dental care can result in a bright and appealing smile. To focus on the importance of good oral hygiene and dental care this Directorate released a set of Dental Health Postage Stamps on May 4, 1982—Dentists' Day in the Republic of China.

Unfortunately many people do not realize that a toothache is an illness and should be so treated. Therefore tooth decay ranks high among chronic diseases. Taking care of our teeth is one of the ways to maintain good health. A program of proper toothbrushing, regular dental check-ups, controlled intake of sugars and the use of fluorides will insure better dental health.

DENTAL HEALTH POSTAGE STAMPS



中華民國七十一年五月四日
交通部郵政總局發行
DIRECTORATE GENERAL OF POSTS
REPUBLIC OF CHINA

中華民國七十一年五月四日
交通部郵政總局發行
DIRECTORATE GENERAL OF POSTS
REPUBLIC OF CHINA

中華民國七十一年五月四日
交通部郵政總局發行
DIRECTORATE GENERAL OF POSTS
REPUBLIC OF CHINA

Philetelic Bulletin No. 13 (1982)
April, 1982
Directorate General of Posts
Taipei 106, Taiwan
Republic of China

Dental Health Postage Stamps
Set No.: Ordinary 289
Size of design: 36 x 26 (mm.)
Sheet composition: 100 (10 x 10) stamps per sheet
Process: Deep etch offset
Paper used: Locally-made mat finished, watermarked stamp paper with gum
Perforation: 13½
First day of issue: May 4, 1982

Denomination	Color	Quantity to be issued
2.00	Multicolor	5,000,000 stamps
3.00	Multicolor	2,000,000 stamps
10.00	Multicolor	2,000,000 stamps

Stamp design:
A bright smile is a sign of good health. Proper dental care can result in a bright and appealing smile. To focus on the importance of good oral hygiene and dental care this Directorate will release a set of Dental Health Postage Stamps on May 4, 1982—Dentists' Day in the Republic of China.

The stamps, drawn by Mr. Lee Kuang-chi, illustrate the methods of oral hygiene, the need for regular dental check-ups, and the benefits of good teeth. The stamps are printed in color with deep etch offset process by the China Color Printing Co., Inc. Taipei, Republic of China.

Unfortunately many people do not realize that a toothache is an illness and should be so treated. Therefore tooth decay ranks high among chronic diseases. Taking care of our teeth is one of the ways to maintain good health. A program of proper toothbrushing, regular dental check-ups, controlled intake of sugars, and the use of fluorides will insure better dental health.

By-issues: (1) 180,000 colorful envelopes, to be sold at NTS1.00 apiece.
(2) 14,000 folders specially prepared for the stamps, to be sold at NTS2.00 apiece.
(3) 152,000 folders with crystal mount for better protection of the stamps, to be sold at NTS3.00 apiece.
(4) 130,000 loose-leaf stamp album pages with plastic cover, to be sold at NTS6.00 apiece.

Orders from abroad for the above-mentioned items are to be addressed to the Philatelic Department, Directorate General of Posts, Taipei 106, Taiwan, Republic of China.

Belgique



Si les dents permanentes de votre enfant poussent mal, consultez un spécialiste.

Faites-vous membre de la « LIGUE D'HYGIÈNE DENTAIRE »
166, Chaussée d'Etterbeek, Bruxelles.

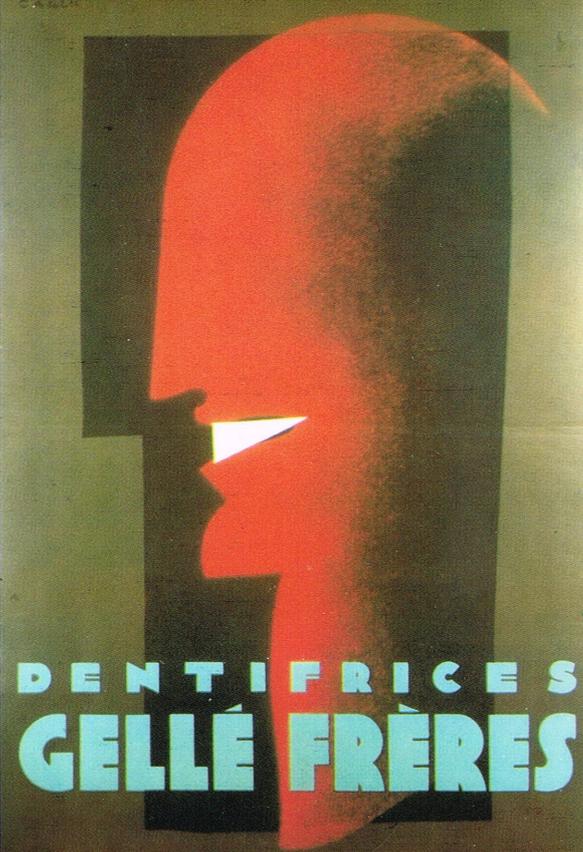
Si les dents permanentes de notre enfant poussent mal, consultez un spécialiste.

France



SAVON PAUDOUS A LA GLYCÉRINE
GELLÉ FRÈRES PARIS
PÂTE DENTIFRICE A LA GLYCÉRINE
GELLÉ FRÈRES PARIS

Carte publicitaire - 1955



DENTIFRICES
GELLÉ FRÈRES

Carte publicitaire actuelle. (Jean Carlu)

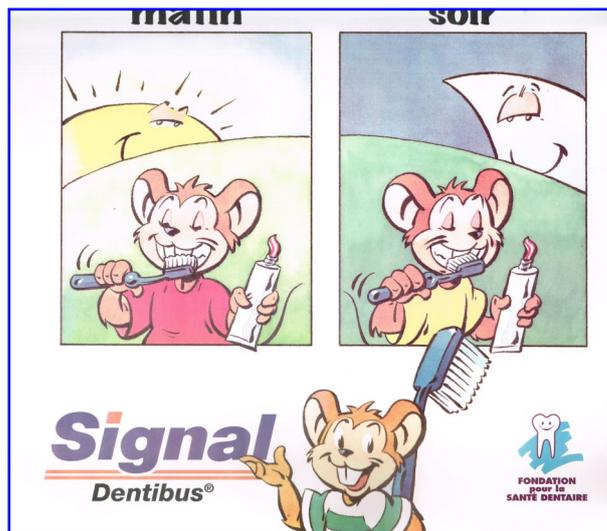


Italie



Carte (1938)

Belgique



Le brossage des dents préconisé par la Fondation pour la Santé Dentaire.

France



France



Belle affiche très colorée.



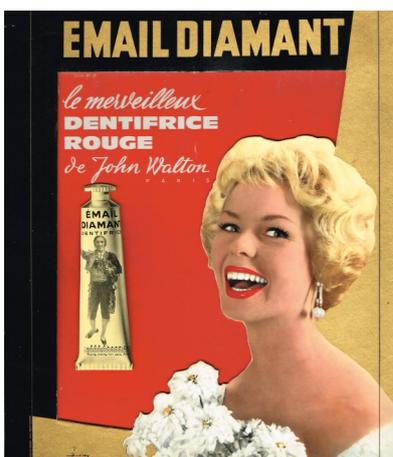
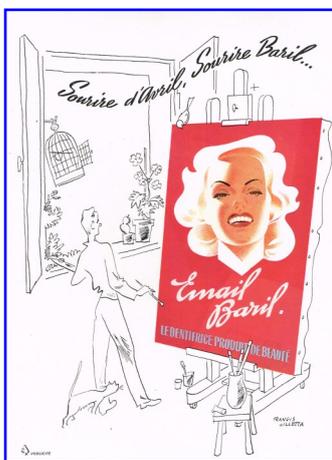
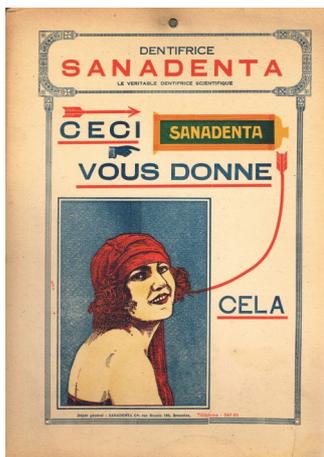
États-Unis.





L'HYGIÈNE BUCCALE (SUITE)

Quelques publicités.

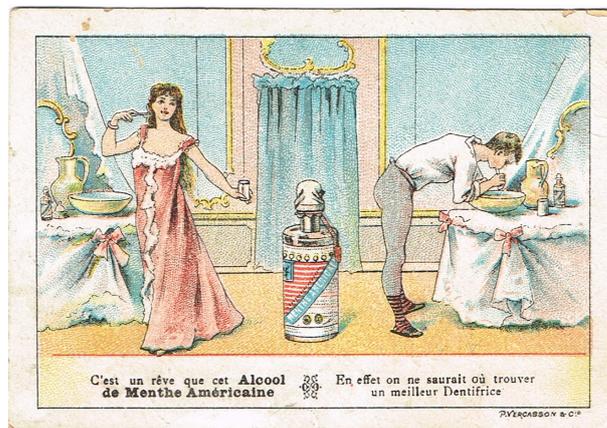




États-Unis



Protéger son investissement dans une bonne santé buccale.



L'alcool de Menthe Américaine.

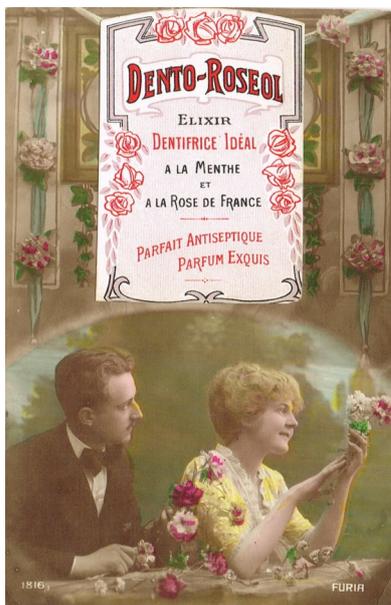
France



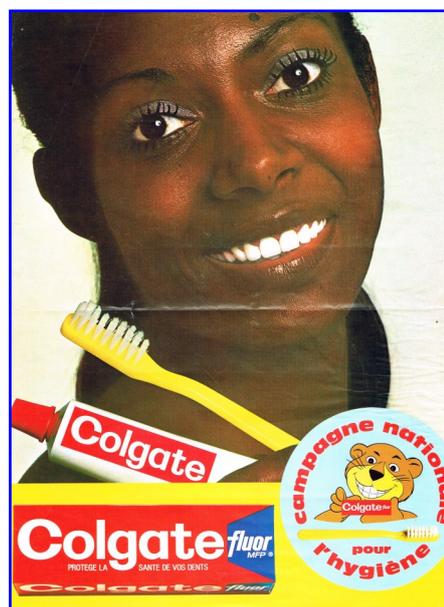
Dentifrice du Dr Pierre. Peinture murale à Nanterre (1991) (American Dental Association)



2 vignettes d'un carnet "Contre la tuberculose" (1956/1957) avec publicité pour un dentifrice à la Chlorophylle.



L'élixir Dento-Roseol.



Belle affiche



Finlande (1991)

Le sucre.



Le sucre, une substance cristalline avec un goût sucré, est obtenu principalement à partir de jus de canne à sucre ou des betteraves-sucre, mais il peut être produit à partir d'autres plantes telles que les arbres d'érable, de maïs et de palmiers dattiers.

Les origines de la canne à sucre et de l'extraction du sucre ne sont pas fort connus, mais son origine se situe soit dans une vallée du nord de l'Inde ou dans le Pacifique Sud. Sa culture se propage progressivement à l'est et vers l'ouest. Les Arabes ont importé la culture de sucre de la Perse vers certaines régions du bassin méditerranéen et développé des procédés de raffinage.

Les bonbons et confiseries produites par les Arabes ont été considérés par certains comme des médicaments.

Le sucre a une valeur calorique élevée, est facilement digéré et assimilé est rapidement. Il est une excellente source d'énergie. Les premières références à des bonbons peuvent être trouvés dans les papvrus égyptiens de 2000 ans avant JC et peut également être vu dans certains dessins de tombes égyptiennes.

Apparemment, cependant, à ce moment, le sucre a été préparé essentiellement comme une offrande aux dieux. Les premiers dessins de tombes égyptiennes montrent des mixtures de confiserie versés dans des moules coniques pour la cuisson.

Différents types de confection de sucrerie étaient également connus pour les Chinois, les Grecs et les Romains.

Cortez semble avoir apporté cacao à l'Espagne. Le mélange de cacao et de canne à sucre a bientôt ga-

gné de popularité et une vaste industrie de la confiserie s'est développée.

Les bonbons peuvent être divisés en plusieurs catégories en fonction de la cohérence et du contenu.

Plusieurs études ont montré la relation néfaste entre la consommation de bonbons et les caries dentaires.

Ce timbre montre des bonbons, qui sont une ressource économique, a été édité en Finlande le 17 Septembre, 1991. Il est multicolore et imprimé en héliogravure avec perforation de 11 1/2 ".

*D'après Hannelore T. Loevy, CD, Ph.D.
& Aletha A. Kowitz, MA*

Grande-Bretagne. (2015)

Près de 40% des joueurs de football professionnels en Grande-Bretagne ont des caries dentaires, dans certains cas suffisamment graves pour affecter leurs performances sur le terrain, selon une étude qui vient d'être publiée.

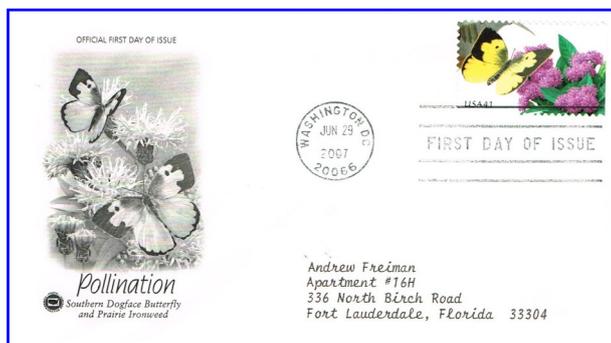
Un sur vingt souffre de maladies des gencives irréversibles, relève l'étude, publiée dans le *British Journal of Sports Medicine*. Le mauvais état dentaire de nombreux footballeurs était connu des professionnels de santé, mais son retentissement possible sur leurs performances restait à établir. Pour en savoir plus, les chercheurs ont donc examiné 187 footballeurs professionnels de huit clubs en Angleterre et au Pays de Galles. Leur santé buccale était globalement mauvaise, 37% des joueurs ayant des caries actives, 53% de l'érosion dentaire et 5% une maladie périodontique modérée à sévère et irréversible. Près d'entre eux étaient gênés par leur santé dentaire, 20% disaient leur qualité de vie altérée et 7% sentaient un impact sur leurs performances sportives.

Il est donc impérieux, concluent les auteurs, de développer des stratégies de promotion de la santé dentaire chez les joueurs de football professionnels et de faire du dépistage dans cette population. (référence : Needleman I et al. *Br J Sports Med*. 2015;doi:10.1136/bjsports-2015-094953)

*Maurice Einhorn
in Tempodaily - 01.12.2015*



États-Unis - 2007



Le Service postal des États-Unis a publié une série de quatre timbres commémoratifs qui attirent l'attention sur la pollinisation par les abeilles, les autres insectes et autres animaux.

Les abeilles appartiennent à l'ordre des hyménoptères, qui comprend également les guêpes.

Les poils des corps d'abeilles facilitent la collecte de pollen. Les abeilles sont écologiquement importantes, non seulement en raison du miel qu'elles produisent, mais également par leur rôle de pollinisateurs pour de nombreuses espèces de plantes. Cette distribution de pollen permet aux plantes de se reproduire.

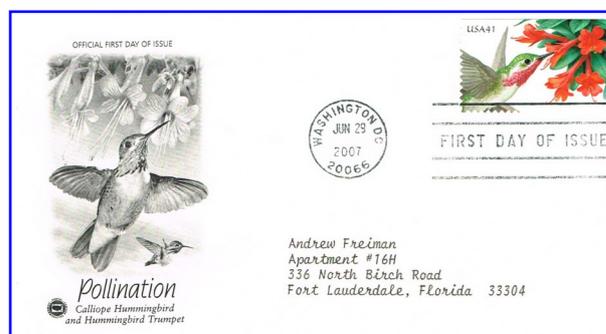
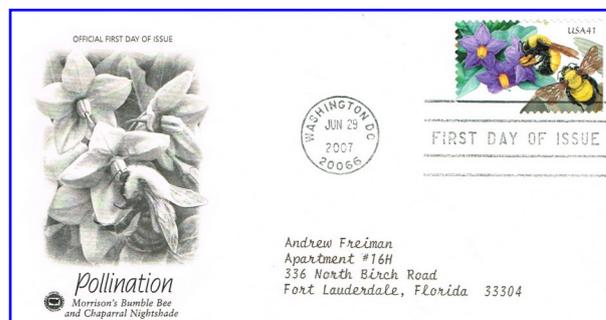
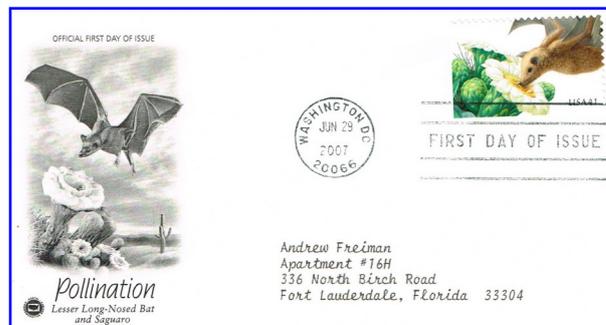
Les abeilles sécrètent également une substance cireuse, synthétisée dans les glandes sur la face inférieure de l'abdomen. Cette cire est utilisée dans la construction des nids d'abeilles.

La cire est solide à température ambiante et fond à environ 63°. Elle brûle facilement au-dessus de 71 degrés. La cire d'abeille a été utilisée pendant des siècles pour la fabrication des savons, des bonbons, des vernis à bois, cosmétiques, lotions et baumes.

En dentisterie, la cire d'abeille a été utilisée anciennement pour l'étanchéité des cavités de préparation, comme ainsi que comme adhésif pour les applications prothétiques, ou encore dans les travaux au laboratoire de prothèse dentaire.

La cire est difficile à travailler dans son état pur, et des additifs sont ajoutés tels que la paraffine pour modifier son élasticité, son flux, et sa dilatation thermique.

*D'après Loewy & Kowitz
In Journal of the History of Dentistry (2008)*



Honduras britannique - 1938 (actuellement connu sous le nom de Belize)



Timbre sur le Chicle

Il y a plus de mille ans, les anciens Indiens mayas du Yucatan mâchaient déjà une résine d'arbre Sapodilla qu'ils appelaient Chicla.

L'habitude a été transmise aux colons, et la première gomme à mâcher de fabrication commerciale a été réalisée à Bangor, dans le Maine en



1848.

Il a été appelé "Pure gomme d'épinette de l'État du Maine".

Au fil des ans, la demande de la gomme à mâcher a considérablement augmenté, et plusieurs sociétés ont expérimenté diverses formules pour améliorer le goût, l'apparence et la consistance.

En 1906, le premier chewing-gum a été inventé par Frank Henry Fleeer et a été appelé Blibber-lard, et en 1928, Walter Diever crée une nouvelle gomme non collante il a appelé la Double Bubble et vendu chaque pièce pour un penny américain.

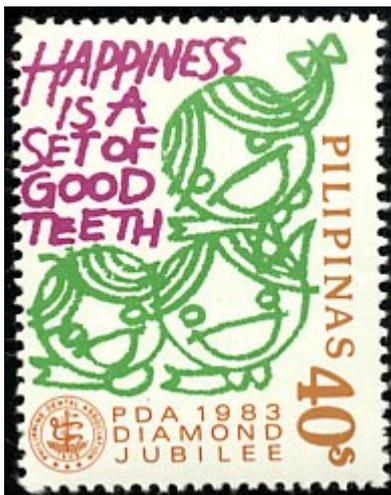
En 1972, Bubble Gum a été développé par Life Savers, Inc. et a obtenu un grand succès.

Au cours des années, de nombreux types de gomme à mâcher ont été introduits sur le marché dans une tentative d'associer la mastication de la gomme (Nicorette (R)) présentée comme une thérapie de la nicotine.

Dans certaines parties du monde, le mot "chiclets" est encore utilisé comme synonyme de la gomme à mâcher.

Philippines (1983)

(Voir Vol I p 285)



Le bonheur est un ensemble de bonnes dents

A partir de 1860 environ, les techniques et l'état de la pratique dentaire dans les Philippines, alors sous domination espagnole, ont été développés, grâce au partenariat d'un dentiste français de Hong

Kong, M. Ferti avec Capitan Jose Arevalo, qui est considéré comme le premier véritable dentiste philippin.

La dentisterie n'était pas une profession établie et existaient seules les "arracheurs de dents". La première étape vers une profession qualifiée était la formation à l'Université de Santo Tomas.

Sous les auspices américains, des examens et des licences ont été mises en place en 1903, avec un conseil d'examineurs dentaires d'une Commission professionnelle. Un nombre croissant de dentistes philippins ont été formés dans les écoles dentaires américaines et en 1908 une association professionnelle a été créée.

Il a publié un journal, *Odontologica Philippine*, et promu une fondation de ce qui est devenu plus tard le Collège dentaire philippin. Ont aussi été créées des écoles dentaires dans trois universités en 1915-1925, suivie par le Collège de médecine dentaire de Manille en 1929. Ces institutions ont fourni de trois et de quatre ans des cours menant à des degrés de DDS et DDM. Des officiers dentaires de l'armée américaine ont contribué à leur enseignement.

La nouvelle génération de dentistes américains formés ont ressenti le besoin de former l'Association dentaire nationale des Philippines en 1924, la publication de la revue dentaire nationale. L'expansion de la dentisterie au cours des années 1930 a été suivie par les années difficiles de l'occupation japonaise. Après la guerre, le terrain perdu a été récupéré et le progrès dentaire repris, signalé par l'unification des deux associations professionnelles en 1946. L'Association dentaire des Philippines a commencé à publier son propre journal en 1948. Cette année a vu l'ouverture de quatre nouvelles écoles dentaires, notamment la Philippines Collège de médecine dentaire, plus tard, le Collège de médecine dentaire de l'Université de l'Est.

Identique à la formation, les qualifications, le statut professionnel, effectifs, le matériel et la technologie, la profession dentaire a été régulièrement renforcée, avec le PDA organisation de séminaires et conventions. En 1977, il a accueilli le 8^{ème} Congrès de la Fédération Dentaire Asie-Pacifique.



On peut citer deux notables d' après-guerre dans la profession dentaire des Philippines qui sont le Dr Bienvenido Erana, quatre fois président PDA entre 1952 et 1967, et le Dr Ricardo Ladrido, qui a servi 20 ans en tant que membre du Congrès et était la force dirigeante dans le domaine de la législation dentaires .

Maintenant, l'Association Dentaire des Philippines est agréée de son pays dans le contexte de publicité postale pour la santé dentaire.

A. G. K., LEONARD.

L'extrait de myrtilles sauvages soignerait les gencives.

Connue pour leur forte teneur en flavonoïdes, de puissants antioxydants qui leur confèrent d'innombrables qualités, notamment dans la lutte contre les maladies cardiovasculaires, ainsi que pour leurs bienfaits anti-âge, les myrtilles sauvages auraient aussi le **pouvoir de lutter contre l'accumulation de la plaque dentaire** responsable des gingivites et de prévenir la parodontite.



En laboratoire, les chercheurs québécois ont testé l'extrait de ces fruits sur la *Fusobacterium nucleatum*, une bactérie qui joue un rôle clé dans la maladie des gencives. Ils ont constaté que cet extrait permet d'inhiber complètement le développement de la fameuse bactérie et l'empêche de former des biofilms, les cellules bactériennes à l'origine de la formation du tartre.

En outre, des expériences menées sur des macrophages ont également mis en évidence la capacité des polyphénols de myrtilles à bloquer l'inflammation des gencives.

Cette double action antibactérienne et anti-inflammatoire suggère que la myrtille pourrait être un candidat prometteur pour de nouveaux agents thérapeutiques. Fort de leurs résultats, les auteurs de cette étude annoncent qu'ils travaillent actuellement à la mise au point d'un dispositif médical qui

permettrait de diffuser progressivement l'extrait de myrtilles après un brossage en profondeur.

In Journal of Agricultural and Food Chemistry, 4 août 2015.

Le ticket de Métro parisien support publicitaire.

La pub existait sur les tickets dès le début du métro en 1900 jusqu'à l'apparition de la bande magnétique

La fabrication à des millions d'exemplaires donna très vite à quelques publicitaires l'idée d'en faire un support de communication à part entière.



Ticket de 1^{ère} classe avec publicité "Email Diamant"

C'est le 6 août 1951 qu'apparaît le tarif S. Le prix est alors de 20 francs pour un ticket de carnet de deuxième classe et 30 francs pour la première classe.

Mais pourquoi donc la RATP choisit-elle de passer directement du tarif P au S en oubliant le Q et le R ?

Il y a plusieurs hypothèses : On imagine assez bien les plaisanteries au guichet avec les voyageurs qui demandent le "prix d'un Q de première classe" ou bien encore le "prix d'un aller et retour en Q" !

Mais alors pourquoi avoir également oublié également le tarif R ? la raison est sans doute plus pragmatique que cela. Elle est sans doute due au fait qu'il existait un risque de confusion pour les poinçonneurs entre les lettres O et Q d'une part et d'autre part, peut être le risque d'offrir à d'éventuels resquilleurs la possibilité relativement facile de maquiller un O en Q et également un P en R tout cela en rajoutant un simple trait ? mais à ce jour le mystère reste entier !

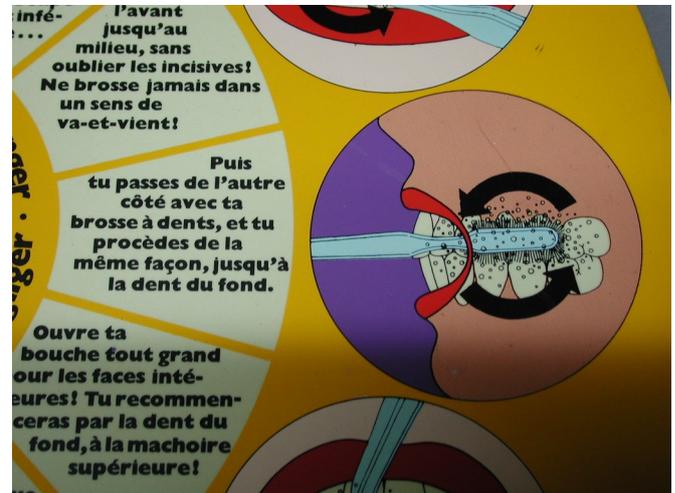
Merci à





L'HYGIÈNE BUCCALE (SUITE)

Montre permettant aux enfants de les aider à prendre le temps pour se brosser les dents.



Chromos anciennes.

